

ERP 虚拟运营系统

帮助文档

重庆优霓维思科技有限公司

目录

第一章、概述.....3

 一、软件总体功能概述.....3

 二、软件功能模块简介.....3

第二章、软件简介.....5

 第一节、概述.....5

 第二节、企业的初始状态说明.....5

 一、厂房与设备.....5

 二、市场开拓情况.....5

 三、ISO 认证.....5

 四、产品研发.....5

 五、现金.....6

 六、应收账款.....6

 七、贷款.....6

 第三节、生产部相关的规则说明.....6

 一、厂房相关的规则.....6

 二、关于生产线的规则.....7

 三、产品相关的规则.....9

 四、原料相关的规则.....9

 五、仓库相关的规则..... 10

 第四节、市场开拓、产品研究和 ISO 认证相关的规则..... 10

 一、市场开拓相关的规则..... 10

 二、产品研发相关的规则..... 11

 三、ISO 相关的规则..... 11

 第五节、贷款与融资的规则..... 12

 一、长期贷款相关规则..... 12

 二、短期贷款相关规则..... 12

 三、高利贷相关规则..... 12

 第六节、投广告费与获取订单的规则说明..... 12

 一、广告费投放规则..... 12

 二、获取订单规则..... 13

第七节、销售产品的规则说明.....	13
第八节、其他的一些规则.....	13
第九节、每期需要关注的事情.....	13
第三章、入门指南.....	14
一、用户注册已选择分组.....	15
二、各个模块下的具体实现.....	19
三、竞赛环节.....	38
1.投放广告单及选订单.....	38
2.生产.....	40
1.查看订单，根据订单购买原材料，开始生产.....	40
2.购买原材料.....	40
3.进入厂房生产.....	41
4.若需要知道现阶段的资金情况，可以点击 财务管理—现金盘点.....	43
5.申请质量管理认证.....	43
6.产品研发.....	44
7.开拓市场.....	44
8.申请贷款.....	45
9.进入下一周期.....	47
四、后台数据管理及操作.....	49
1.登陆进入后台管理员界面.....	49
2 管理用户模块.....	49
3.管理游戏组模块.....	50

第一章、概述

一、软件总体功能概述

本软件通过构建一个虚拟的市场环境，让受训者充当企业的 CEO，进行企业的模拟运营。在运营过程中，需要完成获取市场订单、购买原料、组织生产、财务管理、产品研发、市场开拓等环节。通过此虚拟过程，让受训者体会到如何管理企业中的物资流动、资金流动和信息流动，以及相互之间的制约与转换关系。软件有很强的趣味性和对抗性，学生在快乐中学习，在对抗中思考，从而增强对企业管理、ERP 运营理论知识的理解，着重培养学生的市场分析与综合决策能力。本软件可以作为高等学校企业管理、会计、市场营销等专业的辅助教学工具和 ERP 管理人才的培训工具。

在运营开始之初，每个使用者将会拥有一家具有一定基础的制造型企业，企业运营全过程都由学生自己独立决策，体验各部门、各环节的决策过程，包括：年度规划会议、市场管理、生产管理、销售管理、采购管理、库存管理、产品研发&认证、财务管理、贷款管理、税金管理、时间管理等环节。学生可自行分组，每个分组即可创建一个比赛环境，每个分组容纳的公司数无限制。

系统以会计分录的形式，记录企业经营中的每一项操作，可以让学生实时查看公司经营的各类报表，帮助成员分析经营数据，发现管理问题，提升管理水平。教师端可以分季度以柱形图，折线图等方式查看各组所有者权益分析、广告投入产出分析、综合市场占有率分析、产品市场占有率分析、成本费用占销售比例分析、产品贡献利润分析、生产能力分析等。可以实时查看所有团队的经营成绩和经营决策数据，随时控制所有运营的进程，并监控各小组的在线状态。

二、软件功能模块简介

- 软件既可采用小组对抗模式，学生分小组相互组建不同的企业，在同一市场环境相互竞争；
- 以年为周期，可运营六年或以上，年末自动生产经营绩效成绩；所有操作过程及数据自动记录，并可以随时查看历史操作与数据变化；

- 信息中心：学生可进行登录密码修改，显示公司名称、登录头像、经营行业、现金流量、产品库存等。
- 企业架构：包括建原料库（购买和租用、）建成品库（购买和租用）、建厂房（购买和租用）等。
- 原材料市场：原材料有到货周期，价格也会随着季节等变化，需要学生提前购买，并尽量掌握原材料的价格变化趋势进行合理储备。
- 设备市场：不同的设备安装周期不同，产能和维护费用也不同，产品有交货周期，超过周期会有处罚。
- 产品生产：生产线在安装、暂定安装、生产、暂停生产、待生产、转产六个状态中进行转换。产品生产有一定的周期，需要学生提前制定生产计划、进行生产排程、确定生产数量。
- 研发中心：对产品的各项技术进行开发，不同的研发技术需要相应的研发人员，有一定的研发周期和失败率，对产品的价格系数影响不同。
- 融资市场：可申请长期或短期贷款，以及高利贷，并设定还款利息和还款期限，系统根据所有者权益及还款情况判断企业的信用及贷款金额。
- 企业营销：模拟系统中包含4种市场类型：本地市场、区域市场、国内市场、亚洲市场、国际市场。产品在各类市场进行销售需要投入广告费用，开拓市场。
- 软件能够模拟虚拟购买，后台模拟大量的虚拟消费者在自动购买产品，在资金紧张或产能过剩时，也可以出卖厂房，转卖设备，贴现应收款等。如果企业在订单规定的时间内未能交货，将需要交纳一定的罚金。
- 能够模拟微观经济运行的基本规律，各产品市场存在不同市场结构和不同需求曲线。
- 税收：企业按照订单交货后，会产生营业税和所得税，计入应交税金项中。
- 破产：根据企业负债情况和现金流设立破产规则。

第二章、软件简介

第一节、概述

本软件通过构建一个虚拟的市场环境，让受训者充当企业的 CEO，进行企业的模拟运营。在运营过程中，需要完成获取市场订单、购买原料、组织生产、财务管理、产品研发、市场开拓等环节。通过此虚拟过程，让受训者体会到如何管理企业中的物资流动、资金流动和信息流动，以及相互之间的制约与转换关系。**软件有很强的趣味性和对抗性，学生在快乐中学习，在对抗中思考，从而增强对企业管理、ERP 运营理论知识的理解。**本软件可以作为高等学校企业管理、会计、市场营销等专业的辅助教学工具和 ERP 管理人才的培训工具。

第二节、企业的初始状态说明

在运营开始之初，每个使用者将会拥有一家具有一定基础的制造型企业，该企业的现状如下：

一、厂房与设备

- 1、企业只有 1 座已经投入使用的“大厂房”，该厂房的剩余价值为 40 万；
- 2、在大厂房内，安装有 4 条生产线，它们均处于生产状态，其中手工生产线 3 条，半自动生产线 1 条；
- 3、企业的 3 条手工生产线的剩余价值均为 3，企业的 1 条半自动生产线的剩余价值为 4；
- 4、企业的 3 条手工生产线均在生产产品 P1，且有 2 条生产线完成了 1 个周期的生产，另一条完成了 2 个周期的生产；
- 5、企业的 1 条半自动生产线也在生产产品 P1，且完成了 1 个周期的生产。

二、市场开拓情况

- 1、初始时，企业只完成了对本地市场的开拓，即可以在该市场获取订单，进行产品的销售。
- 2、初始时，企业对区域市场、国内市场、亚洲市场和国际市场均没有进行开拓。

三、ISO 认证

- 1、初始时，企业没有通过任何的 ISO 认证，因此不能获取具有 ISO 认证要求的订单。

四、产品研发

- 1、初始时，企业只完成了对产品 P1 的研发，即企业只可以生产 P1 产品。

五、现金

- 1、初始时，企业拥有的现金为 20 万

六、应收账款

- 1、初始时，企业、有 1 笔应收账款，金额为 15 万，将在第 3 周期到账。

七、贷款

- 1、初始时，企业有 2 笔长期贷款，金额均为 20 万，将在第 4 年和第 5 年到期。

第三节、生产部相关的规则说明

一、厂房相关的规则

1、厂房的类型

厂房包括 2 种类型，大厂房和小厂房。在大厂房中，最多可以安装 6 条生产线；在小厂房中最多可以安装 4 条生产线；

2、新建厂房的规则

新建大厂房，需要 4 个周期的建造时间。新建大厂房时，采用分期付款的方式（即建造一期厂房，支付一期的建造费用），每期支付的建造费用为 10 万，厂房的总建造费用为 40 万；

新建小厂房，需要 3 个周期的建造时间。新建小厂房时，采用分期付款的方式，每期支付的建造费用为 10 万，厂房的总建造费用为 30 万；

3、厂房的维护费交纳规则

厂房建成之后，每期都需要交纳维护费。大厂房的维护费为 0.5 万/期；小厂房的维护费也为 0.5 万/期。

4、厂房的折旧规则

厂房建成之后，每经过 1 期，就会进行一次折旧。同时当厂房折旧后的剩余价值低于残值时，厂房将不再进行折旧，此时将残值作为厂房的最终剩余价值。

大厂房的折旧费为 1 万/期，残值为 10 万；小厂房的折旧费为 0.5 万/期，残值为 8 万；

5、租赁厂房的规则

租用厂房当前租赁，当期有效。

大厂房的租金为 2 万/期，小厂房的租金为 1 万/期。

租用的厂房一旦投入使用之后，不管是否在其中进行生产，均需要交纳租赁费。

6、出售厂房的规则

只有空厂房才能出售，所谓空厂房是指其中没有安装任何生产线的厂房。

出售厂房可以采用两种方式：

其一为“现金交易”方式，即指出售厂房时立即获得出售厂房的款项，但是售价比厂房现有价值少 3 万，当厂房的剩余价值低于 3 万时，不能采取这种方式出售厂房。

其二为“正常交易”方式，即指在当期卖出厂房后，出售厂房的账款在 4 个周期后到账（现金），厂房的出售价格为其剩余价值。

7、取消租赁厂房的规则

对于租赁厂房，只有当其中不包含有生产线时，才可以取消

二、关于生产线的规则

1、生产线的类型与状态

厂房包括 4 种类型：手工生产线、半自动生产线、全自动生产线和柔性生产线。所有类型的生产线都具有如下的状态：

（1）“安装”状态：指生产线处于安装阶段，且工人正在对其进行安装；

（2）“暂定安装”：指生产线处于安装阶段，且工人此时暂时不对其进行继续安装；

（3）“生产”状态：指生产线已经可以投入使用，且当前正在生产产品；

（4）“暂停生产”状态：指生产线已经投入使用，并且在生产产品，但是当前暂停了对该产品的生产；

（5）“待生产”状态：指生产线完成了安装或转产，生产线可以投入使用，但是当前并没有为生产线指定想要生产的产品；

（6）“转产”状态：指生产线处于转产其他产品的改造过程中，且当前转产改造正在进行中；

（7）“暂停转产”状态：指生产线处于转产其他产品的改造过程中，且当前转产改造活动为暂停状态。

注意，“安装”与“暂停安装”状态在安装生产线的过程中企业管理者是可以将这两个状态任意转换的；“生产”与“暂停生产”状态在生产产品的过程中，企业管理者是可以将这两个状态任意转换的；“转产”与“暂停转产”在转产产品的改造过程中，企业管理者是

可以将这两个状态任意转换的；生产线完成安装之后，将进入“待生产”状态；生产线完成转产之后，也将进入“待生产”状态；生产线将其中指定的产品生产完成后，生产线也将进入“待生产”状态。“待生产”状态的生产线，让其生产某种产品，则该生产线将进入生产状态；“待生产”状态的生产线，将其进行改造，以便生产其他类型的产品，则该生产线将进入“转产”状态。

2、生产线的生产效率

- (1) 手工生产线：生产产品需要 3 个周期，
- (2) 半自动生产线：生产产品需要 2 个周期
- (3) 全自动生产线：生产产品需要 1 个周期
- (4) 柔性生产线：生产产品需要 1 个周期

3、生产线的转产效率

- (1) 手工生产线：转产其他产品时，需要进行生产线改造的周期为 0，改造费用为 0 万/期；
- (2) 半自动生产线：转产其他产品时，需要进行生产线改造的周期为 1，改造费用为 1 万/期；
- (3) 全自动生产线：转产其他产品时，需要进行生产线改造的周期为 2，改造费用为 4 万/期；
- (4) 柔性生产线：转产其他产品时，需要进行生产线改造的周期为 0，改造费用为 0 万/期；

注意，只有生产线处于“转产”状态时，才需要支付每期的转产费用。生产线只能转产已经研发完成的产品。

4、新添加产线的规则

生产线只能购买，不能够租用；

生产线只能添加到工厂中。在没有超过工厂容量限制的条件下，才可以添加生产线。

新生产线需要一定的建设周期，每建设一个周期，支付一个周期的建设费用；

手工生产线的建设周期为 1 个周期，建设费用为 5 万/期，总价值 5 万。

半自动的建设周期为 2 个周期，建设费用为 4 万/期，总价值 8 万。

全自动的建设周期为 3 个周期，建设费用为 5 万/期，总价值 15 万。

柔性的建设周期为 3 个周期，建设费用为 8 万/期，总价值 24 万。

在生产线的建设过程中，如果经费紧张，可以暂停生产线的建设，在暂停建设阶段，不需要交纳建设生产线的费用；

特别注意：生产线建造完成后默认生产的是 P1，若需生产其他产品，则需要进行转产。

5、生产线的折旧规则

生产线在建好后，不管是否进行生产均会被折旧。同时当生产线折旧后的剩余价值低于残值时，生产线将不再进行折旧，此时将残值作为生产线的最终剩余价值。

手工生产线的折旧费为 0.25 万/期，残值为 1 万；

半自动生产线的折旧费为 0.5 万/期，残值为 2 万；

全自动生产线的折旧费为 1.5 万/期，残值为 4 万；

柔性生产线的折旧费为 2 万/期，残值为 6 万。

6、生产线的维护规则

生产线在建成之后，均需要交纳维护费；

手工生产线的维护费为 0.25 万/期；

半自动生产线的维护费为 0.25 万/期；

全自动生产线的维护费为 0.25 万/期；

柔性生产线的维护费为 0.25 万/期；

7、出售生产线的规则

生产线能够出售的条件为：安装完成且当前生产线上没有在制的产品，即生产线为待生产状态时可以出售。

出售生产线的价格为生产线当前的剩余价值。出售生产线后，所得款项将在 1 个周期后到账。

三、产品相关的规则

1、产品包括四种类型：P1，P2，P3 和 P4

2、生产产品需要的原料配比为：

生产 1 个 P1 产品，需要原料 R1 的个数为 1；

生产 1 个 P2 产品，需要原料 R1 的个数为 1，R2 的个数为 1；

生产 1 个 P3 产品，需要原料 R2 的个数为 2；R3 的个数为 1；

生产 1 个 P4 产品，需要原料 R2 的个数为 2；R3 的个数为 1；R4 的个数为 1；

四、原料相关的规则

1、原料包括四种类型：R1，R2，R3 和 R4；

2、所有原料的单价均为 1 万；

3、原料 R1 从订货开始，到原料到库需要 1 周期的时间；原料 R2 从订货开始，到原料到库需要 1 周期的时间；原料 R3 从订货开始，到原料到库需要 2 周期的时间；原料 R4 从订货开始，到原料到库需要 2 周期的时间；

4、购买原料采用货到付款的方式。

五、仓库相关的规则

当前，在模拟系统中仅设置了 1 个仓库，在以后的版本中会对这部分的内容进行扩充；
在仓库中存放生产需要的原料和生产的产 品，仓库的容量被认为是无限大的，在以后的版本中会进行修改。

第四节、市场开拓、产品研究和 ISO 认证相关的规则

一、市场开拓相关的规则

1、市场类型

本模拟系统中包含 4 种市场类型：本地市场、区域市场、国内市场、亚洲市场、国际市场。其中，本地市场在企业初始创建时就已经开拓完成了。企业只有完成了市场开拓，才能在其中获取订单，出售产品。

2、开拓新市场的规则

不同的市场需要不同的开拓周期，每期需要支付相应的开拓费用，具体下表所示。当企业在资金不足时，可以选择暂停对市场的开拓，暂停开拓后，将不会交纳当期的市场开拓费；

市场开拓周期与费用表

市场名称	市场开拓需要的总周期数	每期开拓费用（万/期）
区域市场	2	0.5
国内市场	4	0.5
亚洲市场	6	0.5
国际市场	6	1

3、维护规则

在市场开拓完毕后，每期必须交纳相应的市场维护费，所有市场的维护费均为 0.25 万/期。

二、产品研发相关的规则

1、产品类型

本模拟系统中包含 4 种类型的产品，分别为：P1、P2、P3、P4。其中，产品 P1 在企业初始时就已经研发完成了。

2、研发新产品的规则

不同的产品需要不同的研发周期，每期需要支付相应的研发费用，具体如下表所示。当企业在资金不足时，可以选择暂停对产品的研发，暂停研发后，将不会交纳当期的产品研发费用：

产品研发周期与费用表		
产品名称	研发总周期数	研发费用（万/期）
P2	6	1
P3	6	2
P4	6	3

另外，产品研发完成后，不需要交纳维护费。

三、ISO 相关的规则

1 、ISO 类型

本模拟系统中包含 2 种类型：PRODUCT9000 质量认证和 PRODUCT1400 环境认证。这两种认证在企业创建之初均没有获得认证资格。

2、进行 ISO 认证的规则

获取不同的认证资格需要不同的获取周期，每期需要支付相应的认证资格获取费用，具体如下表所示。当企业在资金不足时，可以选择暂停对该 ISO 认证活动，暂停后，将不会交纳当期的 ISO 认证费用：

ISO 认证资格获取需要的周期与费用		
ISO 名称	获取 ISO 认证资格需要的周期数	每期认证费用（万/期）
PRODUCT9000 质量认证	4	0.5
PRODUCT1400 环境认证	6	0.5

3、ISO 认证维护规则

在 ISO 认证资格获取之后，不在需要交纳相应的认证维护费。

第五节、贷款与融资的规则

一、长期贷款相关规则

1. 申请长期贷款的规则为：只能在年初进行，贷款时间以年为单位，长期贷款的期限至少为 2 年，允许贷款的最大金额为“2 倍所有者权益-长期贷款总金额”。

2. 长期贷款的还款规则为：长期贷款的年利率为 10%，每期偿还利息，到期归还本金。可以在任何时候提前归还贷款。

二、短期贷款相关规则

1. 申请短期贷款的规则为：短期贷款可以在任何时候申请，贷款的期限必须在 1 年以内，允许贷款的最大金额为“2 倍所有者权益-短期贷款总金额”。

2. 短期贷款的还款规则为：短期贷款的年利率为 5%，不需要每期支付利息，在贷款到期后一次性还本付息。

三、高利贷相关规则

1. 申请高利贷的规则为：高利贷可以在任何时候申请，贷款的期限必须在 1 年以内，贷款的金额没有限制。

2. 高利贷的还款规则为：高利贷的年利率为 20%，每期支付利息，到期还本，贷款没有金额限制。

第六节、投广告费与获取订单的规则说明

一、广告费投放规则

1、投广告费的时间只能在年初进行，其余时间不能进行广告费的投放。

2、投广告费的规则为，企业对每个市场的每个产品进行广告投放，当企业未进行广告费投放时，将不能获得该市场该产品的订单。

2、企业只有在完成广告费的投放之后，才能进入订货会，参与获取订单的竞争。

二、获取订单规则

1. 订货会只在每年年初召开，企业参与其中获取订单；
2. 选订单以每个市场的每种产品为单位进行，企业选取订单需要按照一定的顺序进行。
3. 企业间选订单的顺序是根据企业的广告投放和市场占有率综合确定的。
4. 企业只有在轮到自己选择订单时，才能进行选订单。

第七节、销售产品的规则说明

企业在获取订单后，需要在订单规定的时间内交货，如果没有按时交货则需要支付违约金。具体规则为：

- 1、企业可以提前交货，在完成交货后，企业将获得一笔应收账款，该账款将在订单指定的账期后到达。
- 2、企业按照订单交货后，会产生营业税，计入应交税金项中。税收金额为订单金额的5%。所有的应交税金，在年末进行一次性的交纳。
- 3、如果企业在订单规定的时间内未能交货，将需要交纳一定的罚金：
 $\text{罚金} = \text{订单金额} \times 5\% \times \text{超期的期数}$ 。
- 4、如果企业存在超期未交纳的订单，则只有在超期的订单交货后，其他订单才能交货。当存在多张超期订单时，必须先交纳超期最多的订单。

第八节、其他的一些规则

- 1、应收账款贴现的规则：当企业的现金周转困难时，可以将应收账款贴现，贴现率为25%。
- 2、企业破产的规则：出现如下的情况，则表示企业破产
 - (1) 企业的现金流断裂，即现金值为负数；
 - (2) 企业的负债为资产的1.5倍时表示企业破产了（资不抵债）。
- 3、在每年的年初，企业必须首先完成“投广告费”和“选订单”两项操作，并且必须明确结束投广告费和结束选订单，只有明确结束这两项操作为后，企业才能推进到下一周期。

第九节、每期需要关注的事情

如果当前时间是在年初，即每年的第一期，需要关注如下事情：

- 1、投放广告费：属于“市场管理”中的一项内容；
- 2、去订货会拿订单：属于“市场管理”中的一项内容；
- 3、申请长期贷款：属于“贷款与融资”中的一项内容；

如果当前时间是在年末，即每年的最后一期，需要关注如下的事情：

- 1、交纳税金，包括营业税和所得税。所得税的税率为5%， $\text{所得税税金} = \text{年末利润} \times \text{所得税税率}$ 。营业税的计算规则与前相同。

对于任何时间，均需要考虑如下的事情：

- 1、市场开拓：属于“市场管理”中的一项内容；
- 2、研发产品：属于“产品研发&认证”中的一项内容；
- 3、ISO 认证：属于“产品研发&认证”中的一项内容；
- 4、新建厂房：属于“生产管理”中的一项内容；
- 5、租用厂房：属于“生产管理”中的一项内容；
- 6、出售厂房：属于“生产管理”中的一项内容；
- 7、购买生产线：属于“生产管理”中的一项内容；
- 8、出售生产线：属于“生产管理”中的一项内容；
- 9、配置生产线：属于“生产管理”中的一项内容；
- 10、生产线转产：属于“生产管理”中的一项内容；
- 11、按订单交货：属于“销售管理”中的一项内容；
- 12、购买原料：属于“库存管理”中的一项内容；
- 13、应收账款贴现：属于“财务管理”中的一项内容；

在确定上述内容均处理完毕之后，点击“时间管理”->“进入下一周期”。

第三章、入门指南

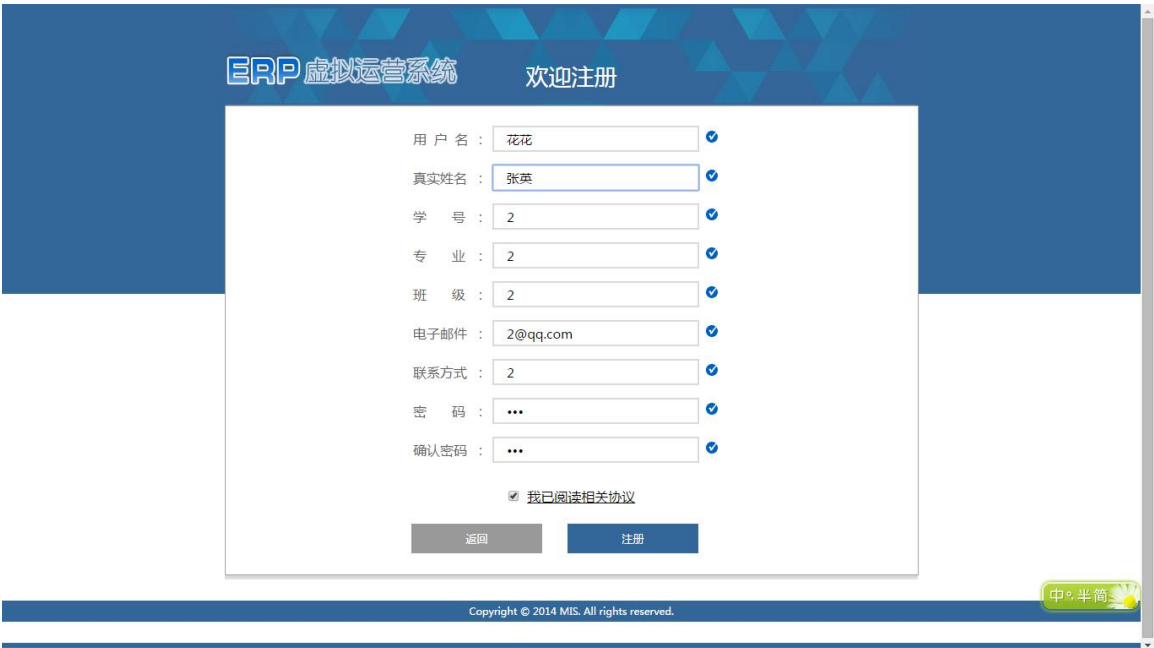


一、用户注册已选择分组

1、打开界面，注册用户。



2.填写注册信息



3.注册完成后，需要等待后台管理员的同意。



管理员审批后，用户再次登录，显示如下界面

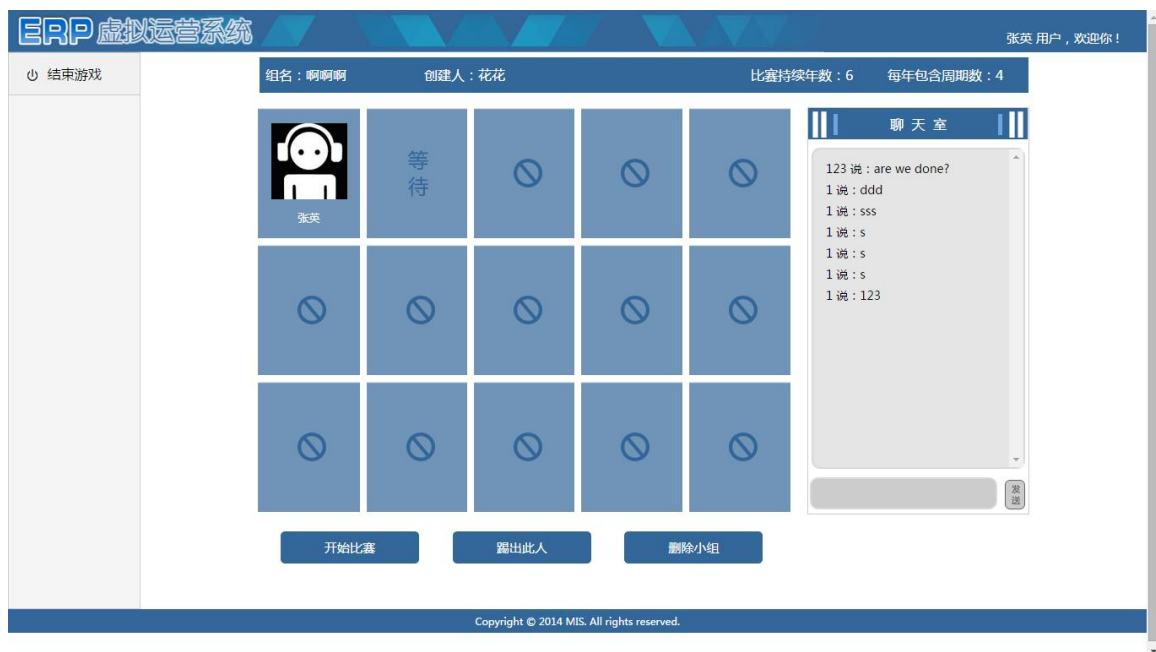


当后台管理员同意后，用户可选择创建/加入分组开始模拟环节

4 创建分组



创建成功后，进入分组房间，等待队员加入，加入后可以喝队员在页面上聊天





点击开始比赛，即可进入竞赛环节。主页首先展示年度会议计划，让用户了解比赛背景和规则。如下图：



将鼠标移至 市场开拓规则，产品研发规则，iso 认证规则上时，会显示相应的规则



二、各个模块下的具体实现

1.市场管理

市场管理中分为:各类市场管理，广告投放&订单，市场预测信息。具体功能分布如下图:

(1) 各类市场管理

可以查看未开拓市场，开拓中的市场和以开拓的市场，并对其进行相应操作。



(2) 广告投放&订单。

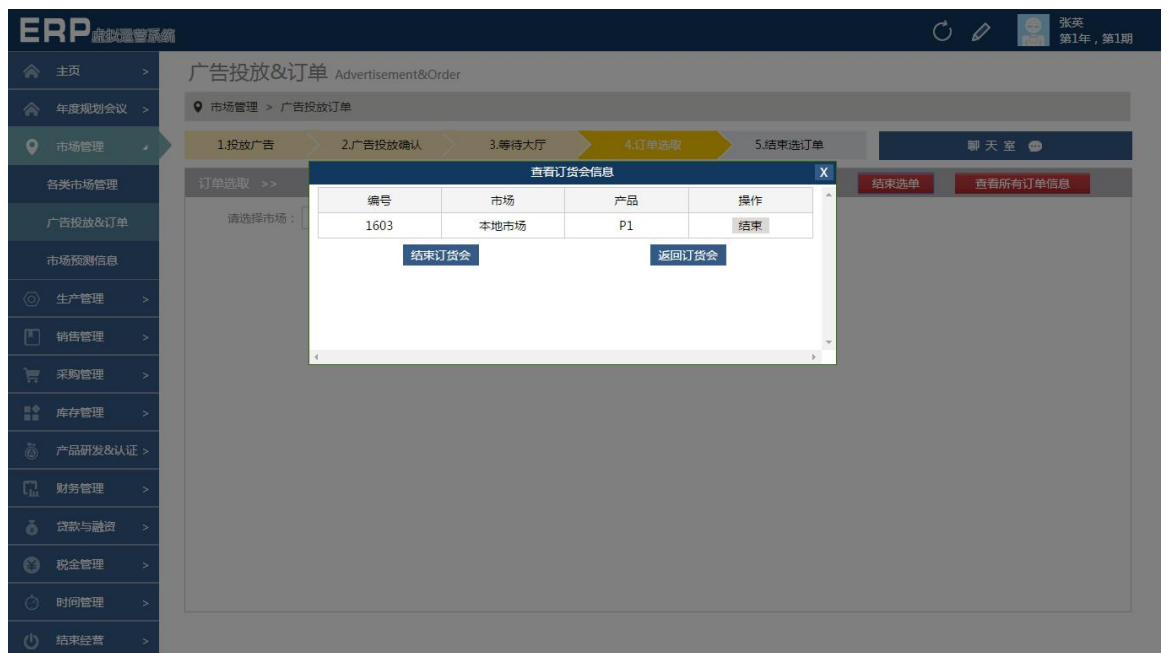
广告订单投放



组内所有成员广告投放完毕后，进入选单环节，投放广告费用的高低决定选单的顺序



选择订单后，要结束订货会。



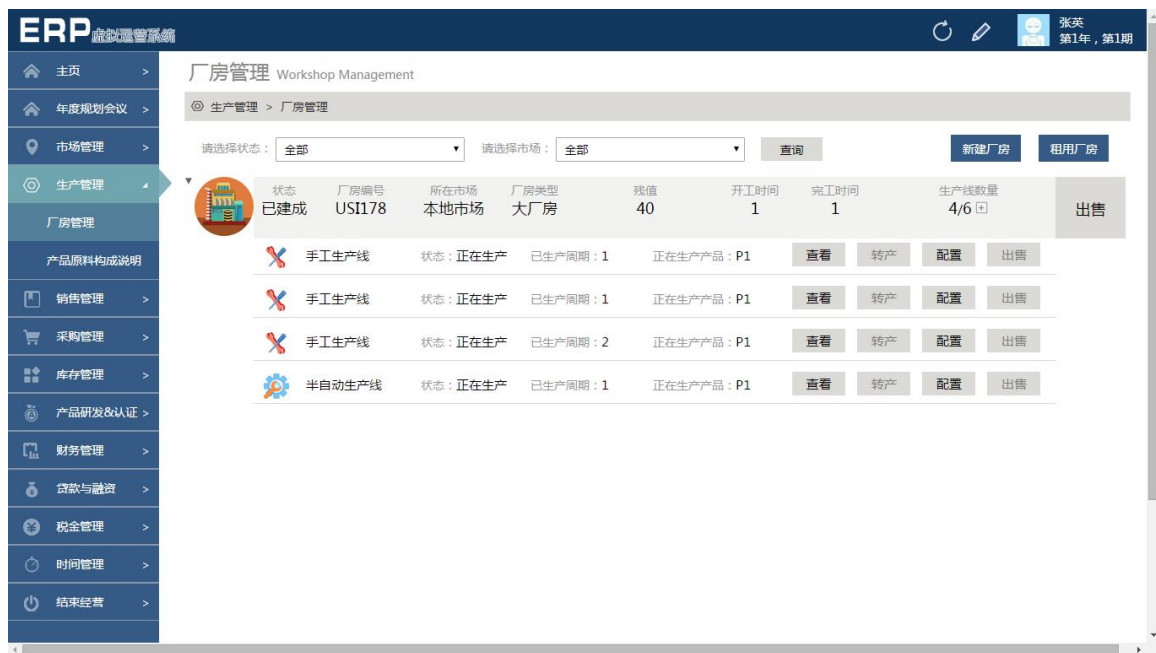
成功选单



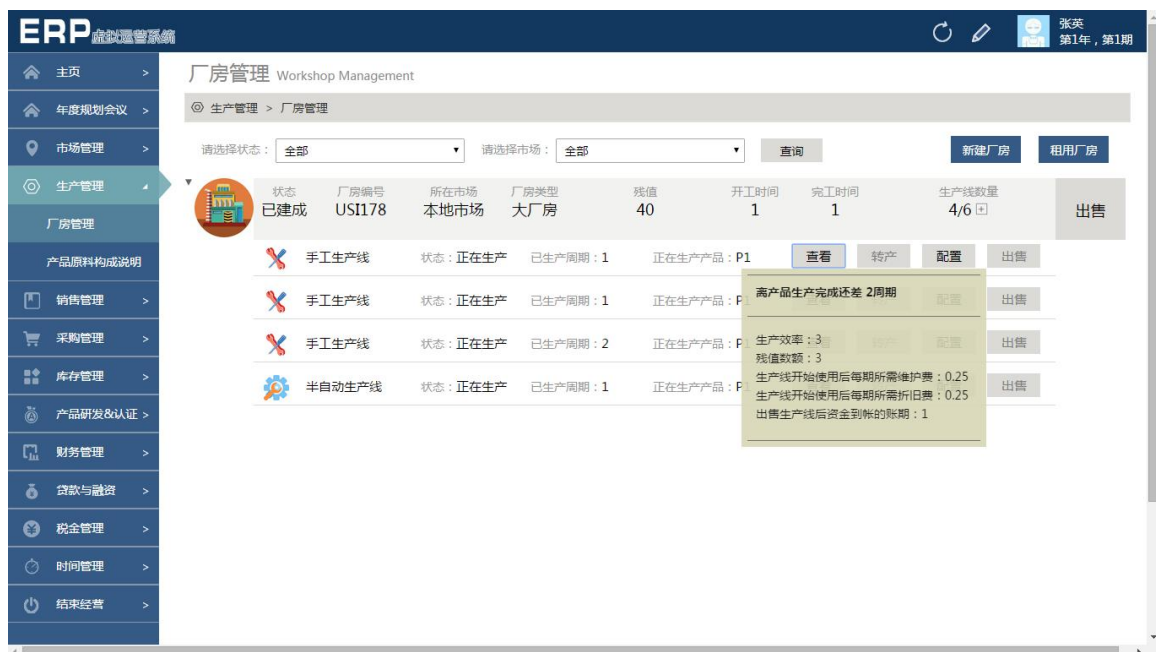
2.生产管理

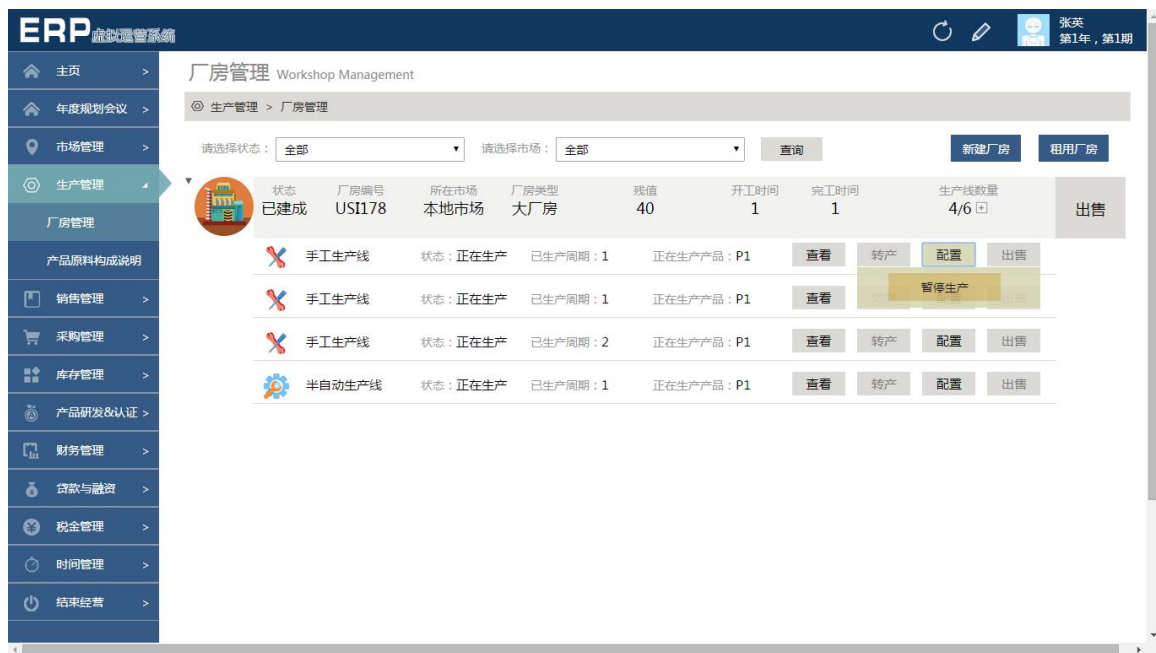
生成管理主要分为: 厂房管理, 产品原料构成说明. 具体功能分布如下图:

(1) 厂房管理

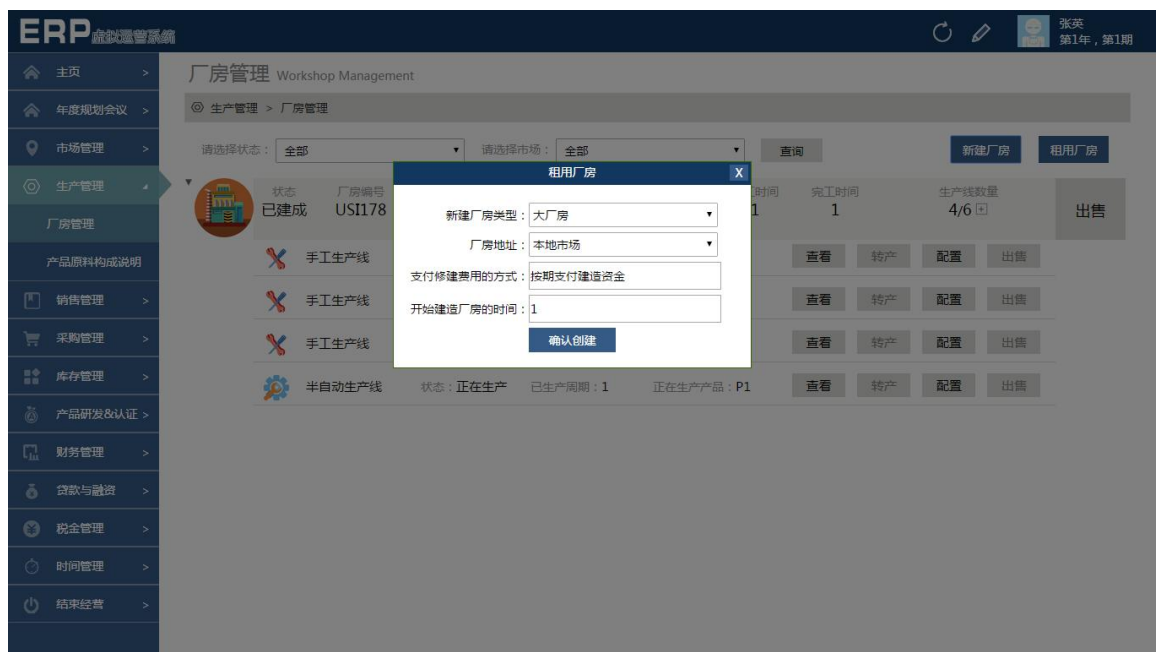


将鼠标移至查看和配置上时，会有信息显示和相应的操作按钮出现

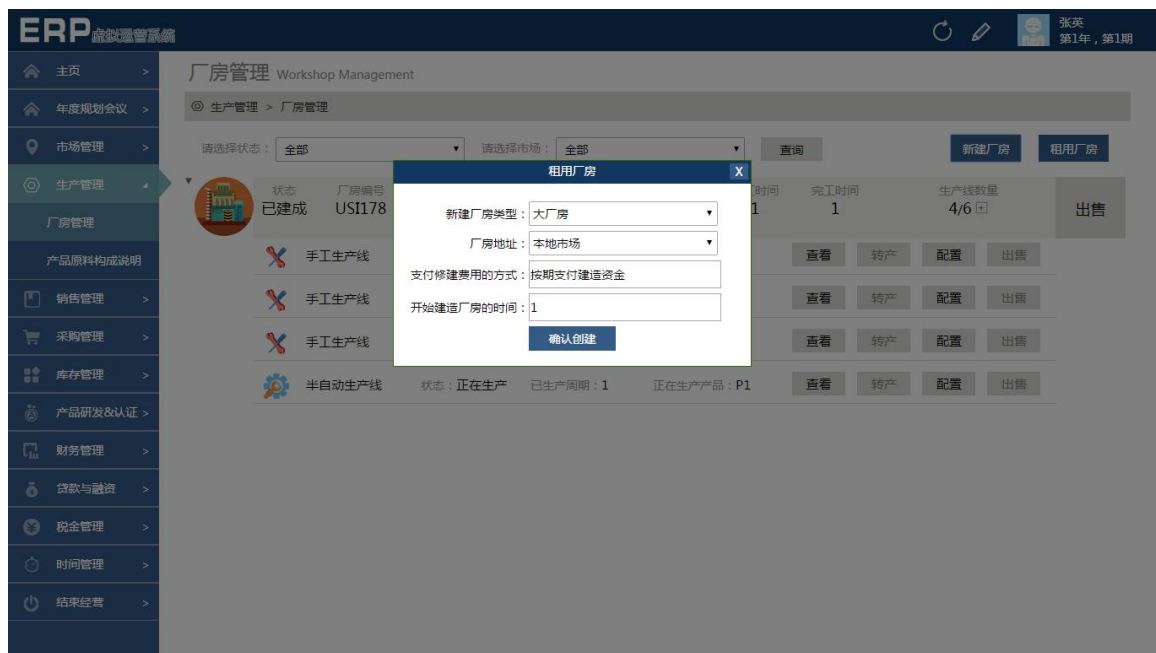




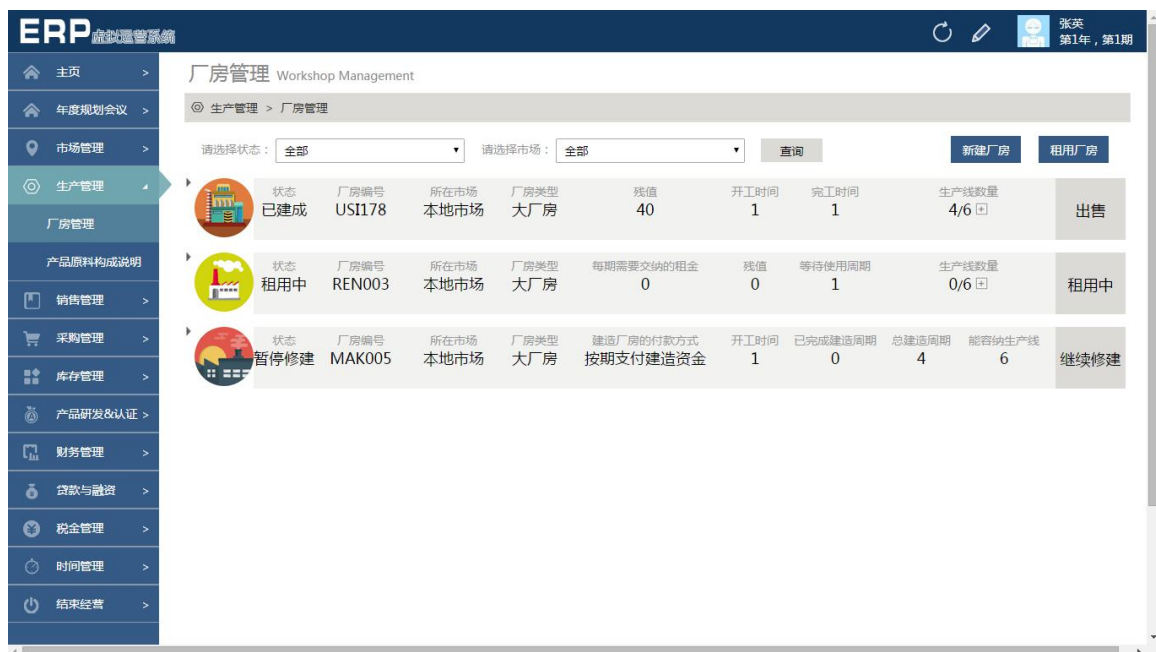
新建厂房



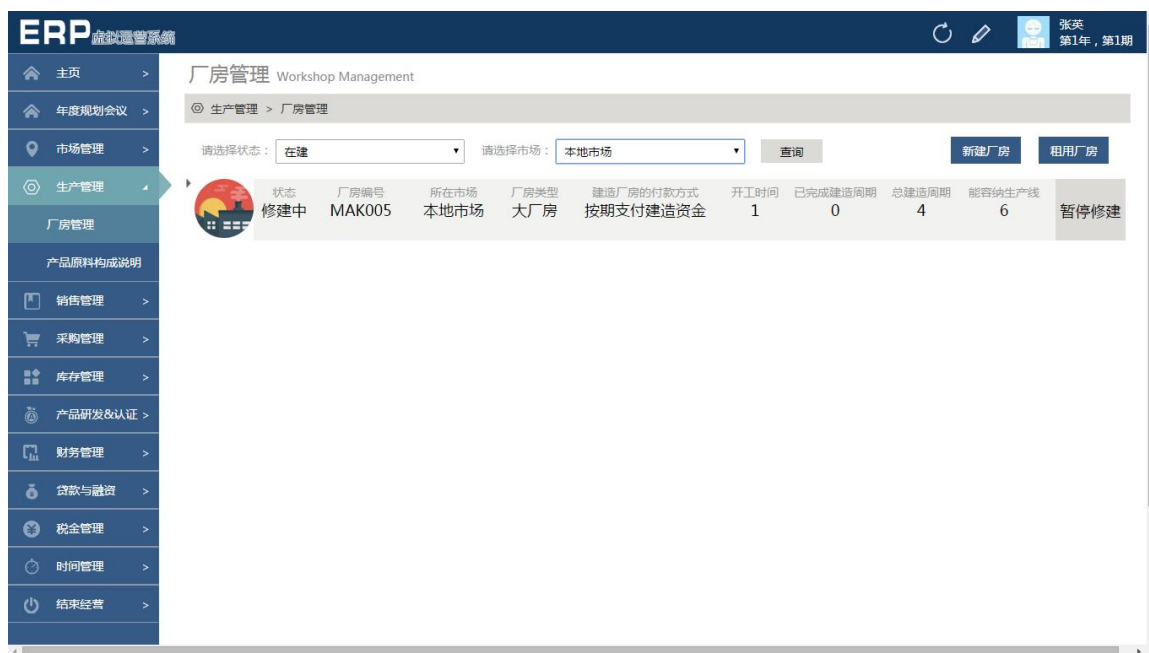
租用厂房



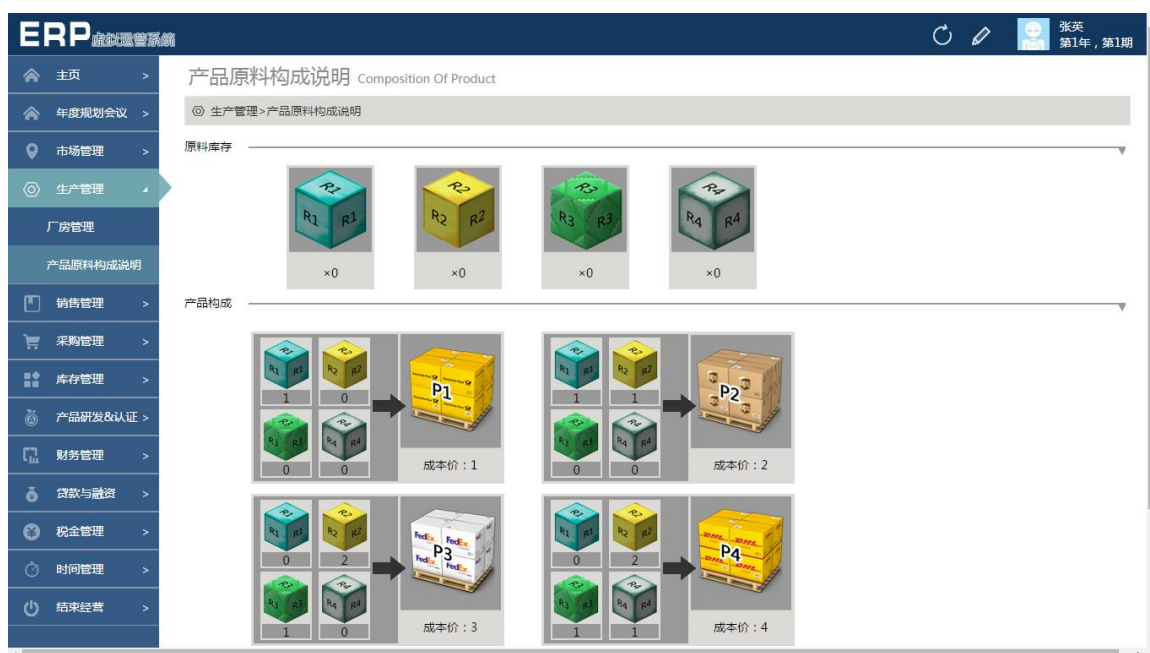
然后回到主界面会看到之前新建和租用的厂房



可以选择查看不同类别的厂房，如 在建 租用，建成的厂房



(3) 产品原料构成说明

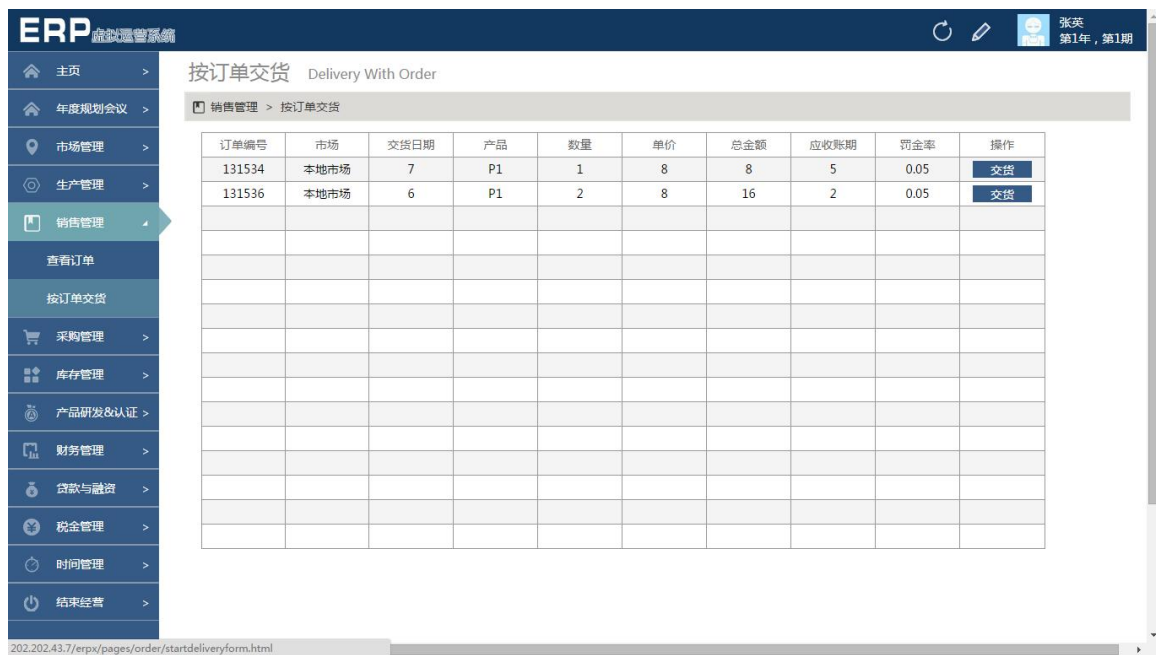


3.销售管理

销售管理是根据订单进行按时的交货,获得利润.主要分为:查看订单、按订单订货.具体功能分布如下图:

1)按订单交货

只要满足销售产品足够.并且订单到了交货日期时便可以交货.若到期不及时交货便要交罚金.



2)查看订单

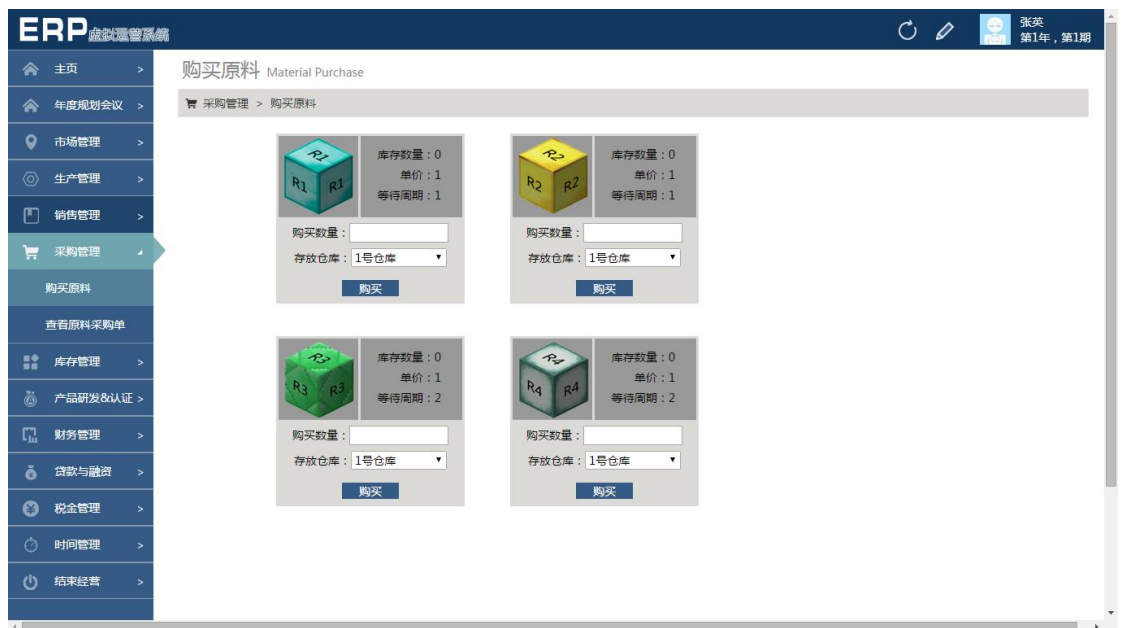


4.采购管理

采购管理主要是采购生产制造中需要的原料(R1,R2,R3,R4).主要分为:购买原料、查看原料采购表.具体功能如下图:

1)购买原料

根据原材料的基本信息来购买,购买之后的原料在等待周期之后自动到达仓库.具体如下图:



2)查看原料采购单

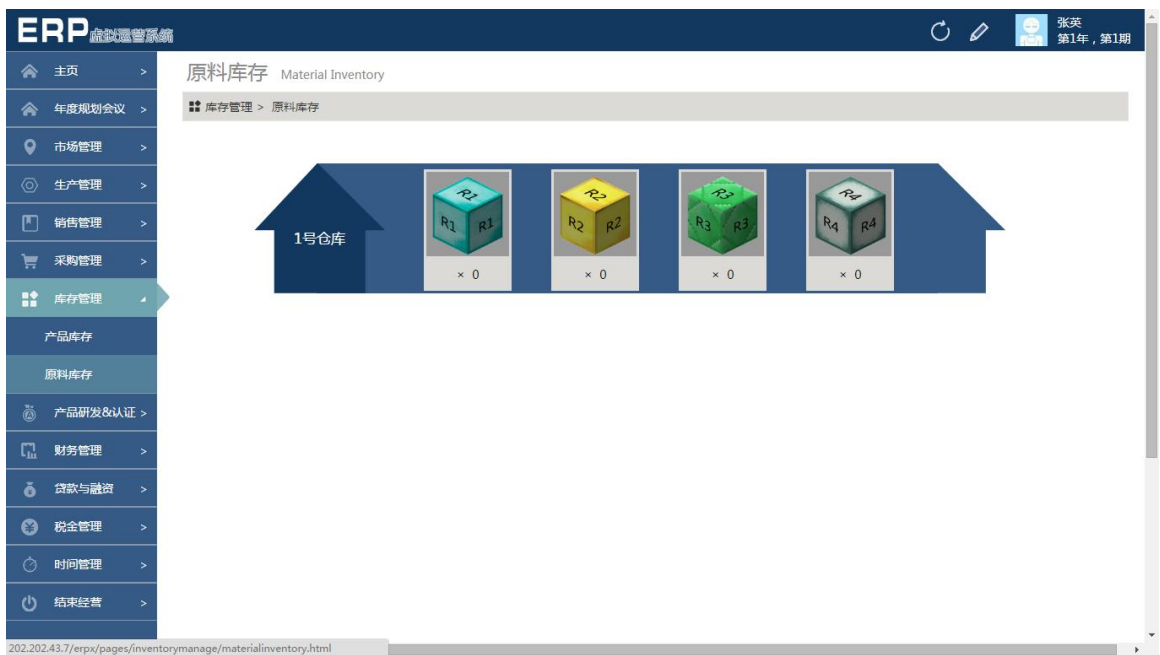
能够看到相应的购物信息还有到货时间.



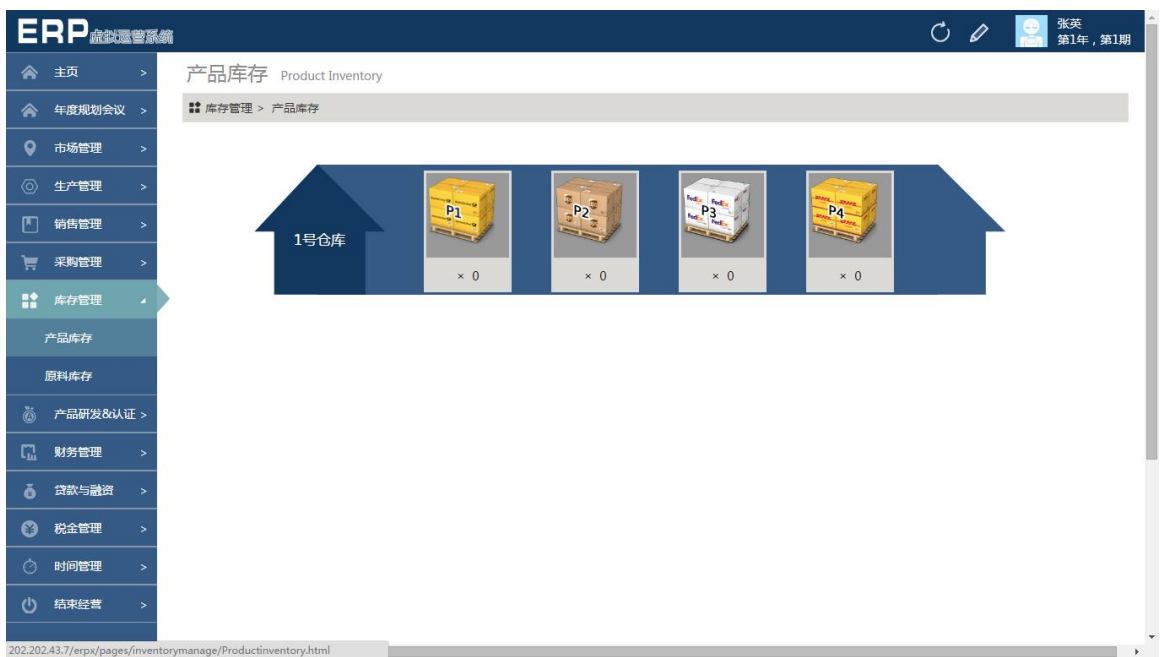
5.库存管理

主要查看原料的存放,还有产品的库存.具体的功能分布如下图:

1) 原材料库存



2) 产品库存



6. 产品研发和认证

新产品需要研发才能进行加工制造,而某些订单因为对质量有要求需要出示 ISO 认证才能获取订单.若没有 ISO 认证不能获得其订单. 产品研发和认证具体包括:新产品研发、管理研发中的产品、研发完成的产品、新 ISO 认证、管理认证中的 ISO、完成认证的 ISO.具体功能分布如下图:

1) 产品研发

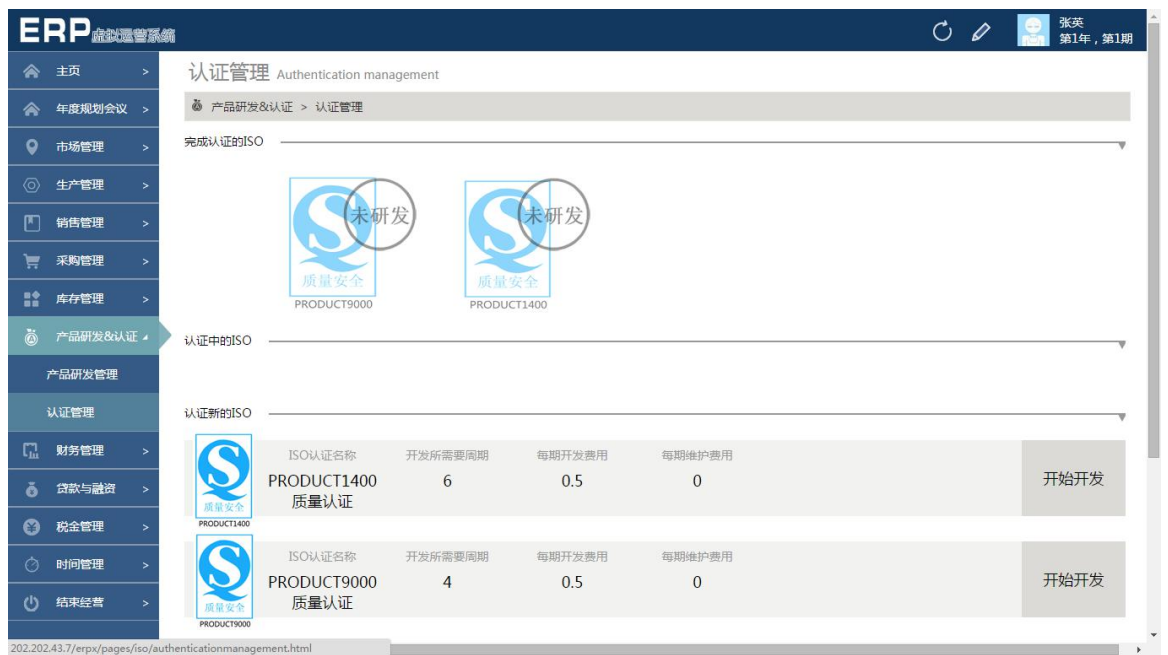


对未研发的产品点击开始研发后，该产品就会出现在研发中的产品一栏



2) ISO 认证

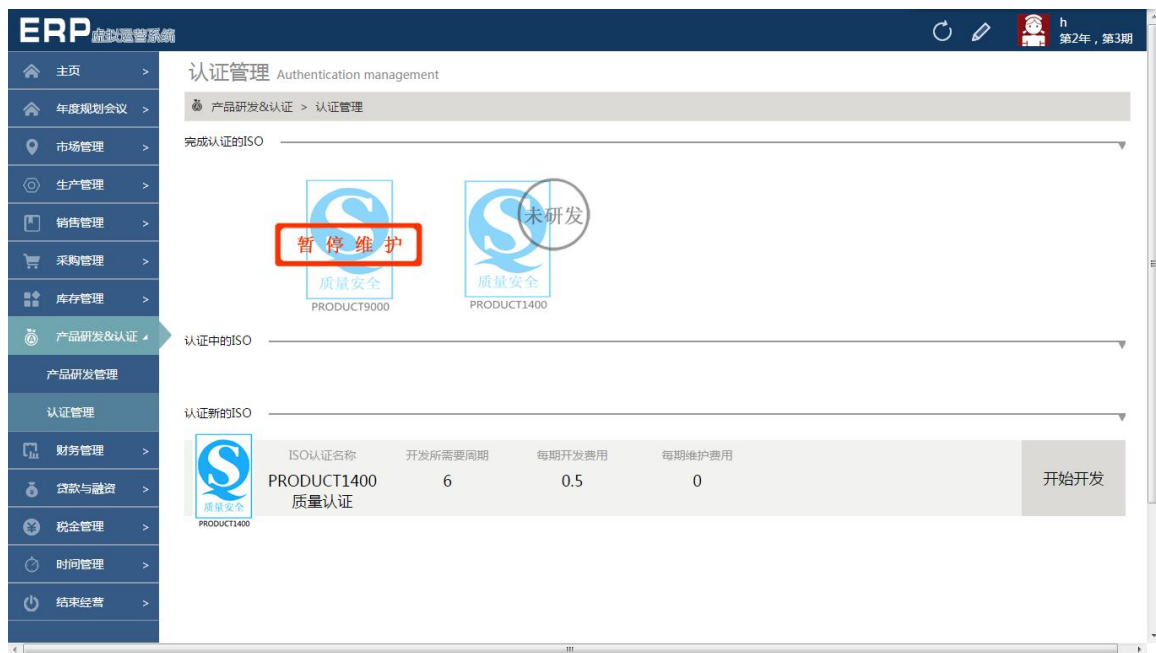
3) 显示了 iso 认证种类，并可以进行 开始认证，暂停认证，暂停维护等操作



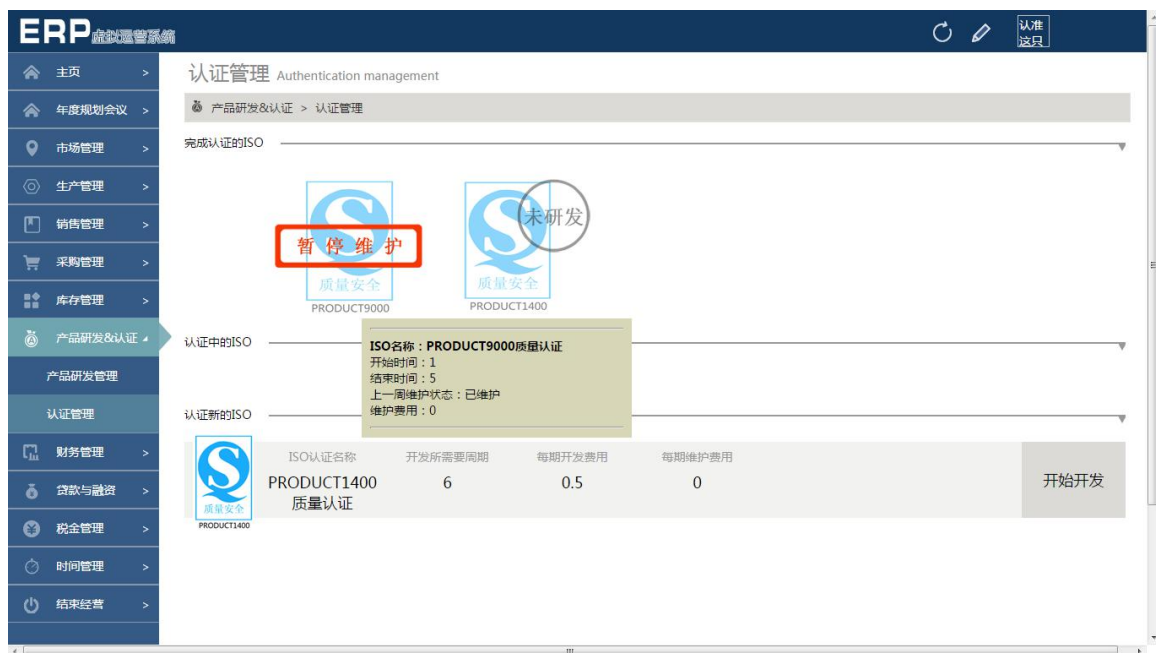
点击开始认证后，该认证就会出现在认证中的 iso 中，如图



认证完成后，如图



鼠标移至完成认证的 iso 上时，会出现该认证的相关信息。双击该图标，可以暂停维护，如图。



7.财务管理

财务管理是整个企业的生存之道,根据各期的利润表还有资产负债表来衡量一个企业现阶段水平.具体包括:查看会计分录、查看资产负债表、查看利润表、应收账款贴现、盘点现金.具体功能如下图:

1)查看会计分录

每一笔交易都是会产生一笔会计分录,详细表格的格式如下图:

ERP 虚拟运营系统

张英 第1年, 第2期

查看会计分录 Check Journal Entry

财务管理 > 查看会计分录

起始时间: 1 年 1 期 结束时间: 1 年 1 期 查询

凭证	发生时间	交易概要	科目	类型	金额
52495	1	投广告费	营业费用	借	5
			现金	贷	5
52496	1	申请长期贷款生效	现金	借	40
			长期贷款	贷	40
52497	1	申请短期贷款生效	现金	借	20
			短期贷款	贷	20
52498	1	维护市场	营业费用	借	0.25
			现金	贷	0.25
52499	1	PRODUCT认证	管理费用	借	0.5
			现金	贷	0.5
52500	1	产品研发	管理费用	借	1
			现金	贷	1
52501	1	厂房维护	营业费用	借	0.5
			现金	贷	0.5

共有 26条记录, 共4页, 当前是第1页

1 2 3 4

2)查看资产负债表

企业最为关心是其资产负债表,从资产负债表中可以获取到有关的重要的信息.具体如下表(第一年第一期)

ERP 虚拟运营系统

张英 第1年, 第2期

查看资产负债表 Check Balance Sheet

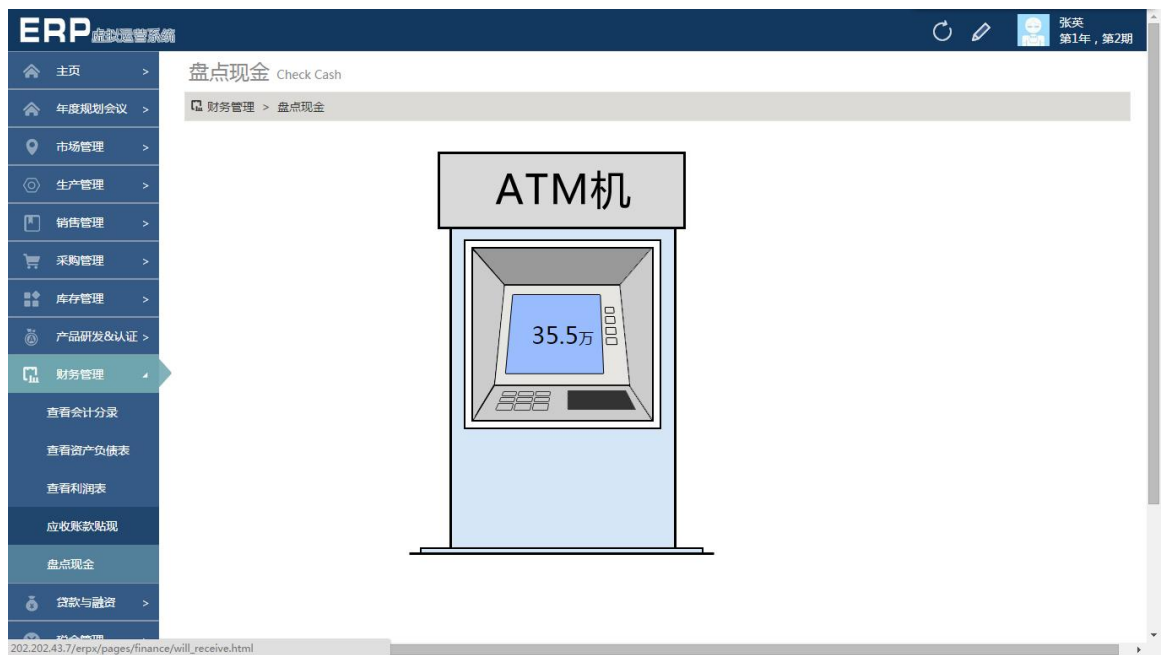
财务管理 > 查看资产负债表

查询条件: 1 年 1 期 查询

资产	期初数	期末数	负债和所有者权益	期初数	期末数
流动资产:			负债:		
现金	20.00	35.50	长期负债	40.00	80.00
应收账款	15.00	15.00	短期负债	.00	.00
在制品	4.00	2.00	应付账款	.00	.00
成品	.00	2.00	应交税金	.00	.00
原料	.00	4.00	一年内到期的长期负债	.00	.00
流动资产合计	39.00	58.50	负债合计	40.00	80.00
固定资产:			所有者权益:		
土地和建筑	40.00	40.00	股东资本	45.00	45.00
机器与设备	13.00	13.00	利润留存	4.00	7.00
在建工程	.00	10.00	净利润	3.00	-12.75
累计折旧	.00	-2.25	所有者权益合计	52.00	39.25
固定资产合计	53.00	60.75	负债和所有者权益总计	92.00	119.25
资产总计	92.00	119.25			

3)查看利润表

利润表中反映各项业务的收入和成本最后计算出该期的净利润



8 贷款与融资

1) 申请长期贷款

可以申请长期贷款,自定义申请的额度还有限期.



2) 申请短期贷款

可以申请短期贷款,自定义申请的额度还有限期.



3) 申请高利贷

可以申请高利贷款, 自定义申请的额度还有限期.



4) 贷款管理

查看贷款情况和还款情况

ERP 虚拟运营系统

张英 第1年，第1期

主页

年度规划会议

市场管理

生产管理

销售管理

采购管理

库存管理

产品研发&认证

财务管理

贷款与融资

申请贷款

贷款管理

一年内的长期负债

税金管理

时间管理

结束经营

贷款管理 Loan Management

贷款与融资 > 贷款管理

贷款类型： 短期贷款

贷款状态： 未还贷款

查询

贷款编号	贷款类型	开始贷款时间	最后还款时间	贷款金额	处理
1938	短期贷款	1	2	20	归还贷款

4) 一年内的长期负债

ERP 虚拟运营系统

h 第2年，第3期

主页

年度规划会议

市场管理

生产管理

销售管理

采购管理

库存管理

产品研发&认证

财务管理

贷款与融资

申请贷款

贷款管理

一年内的长期负债

税金管理

时间管理

结束经营

贷款管理 Loan Management

贷款与融资 > 贷款管理

贷款编号	一年内到期的长期负债	贷款开始时间	还款时间	贷款金额

9.税金管理

税金是根据企业的净利润来收取相应比例的税收。



三、竞赛环节

1.投放广告单及选订单

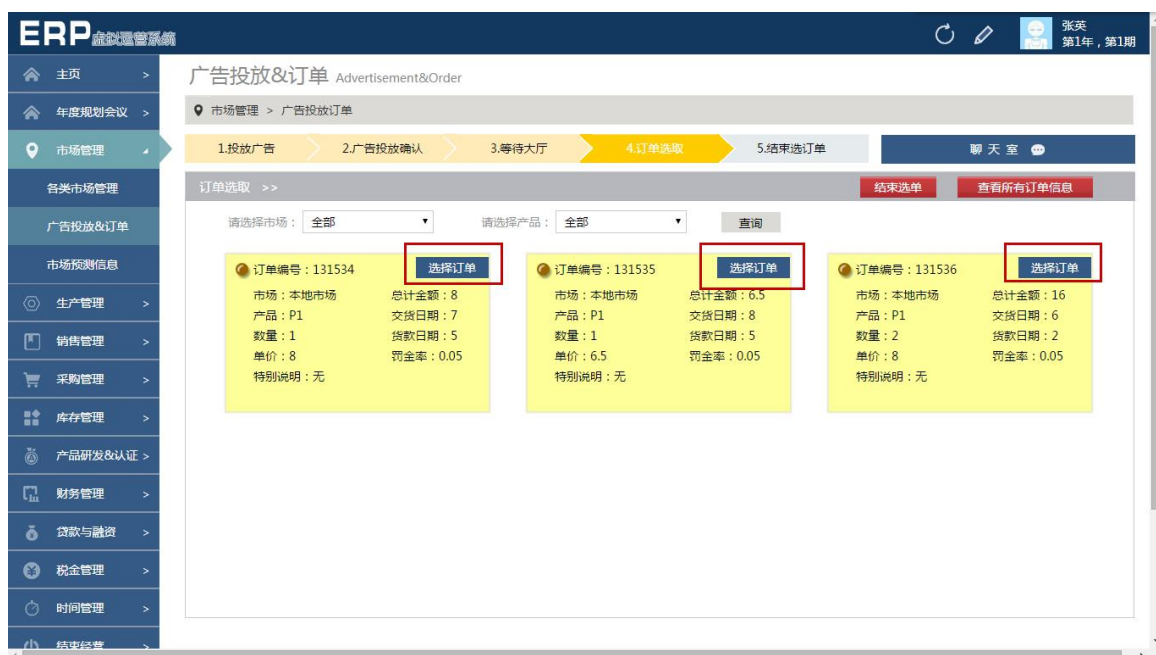
自动进入投放广告环节，每个广告都要单独提交。提交过后，点击下一步，开始选择订单



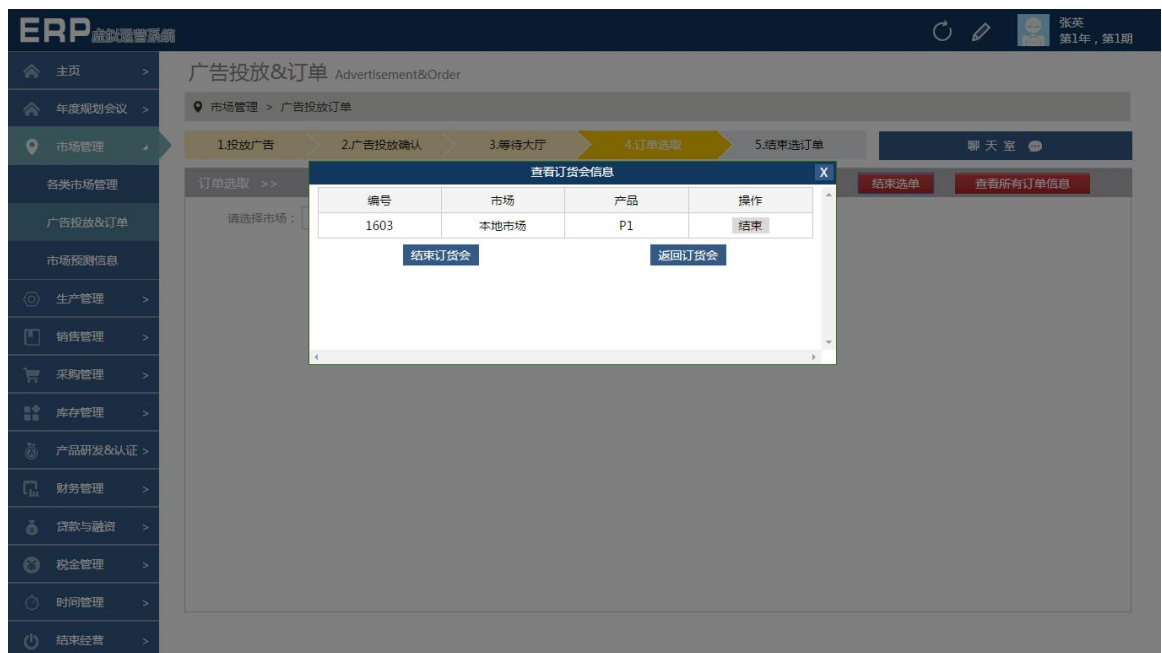
若组内其他玩家没有投放完成广告，会先进入等待大厅



全部玩家投放广告完毕后，进入第四步--订单选取



点击选订单，选择过后，要结束订货会



生产

1.查看订单，根据订单购买原材料，开始生产

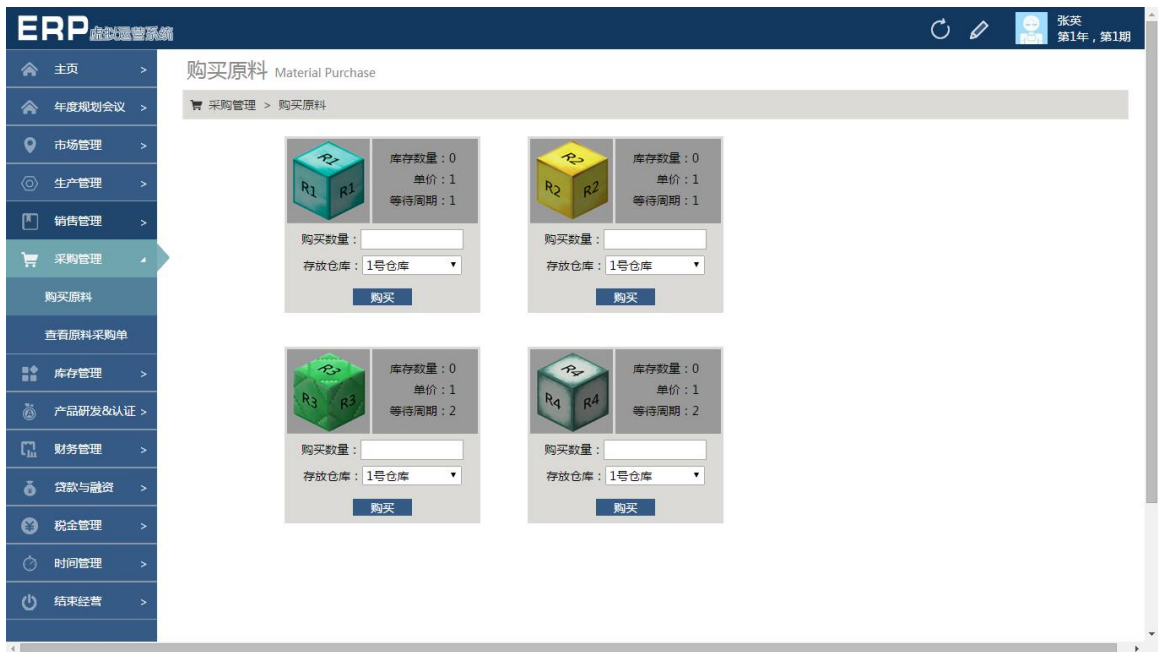
点击 销售管理—查看订单



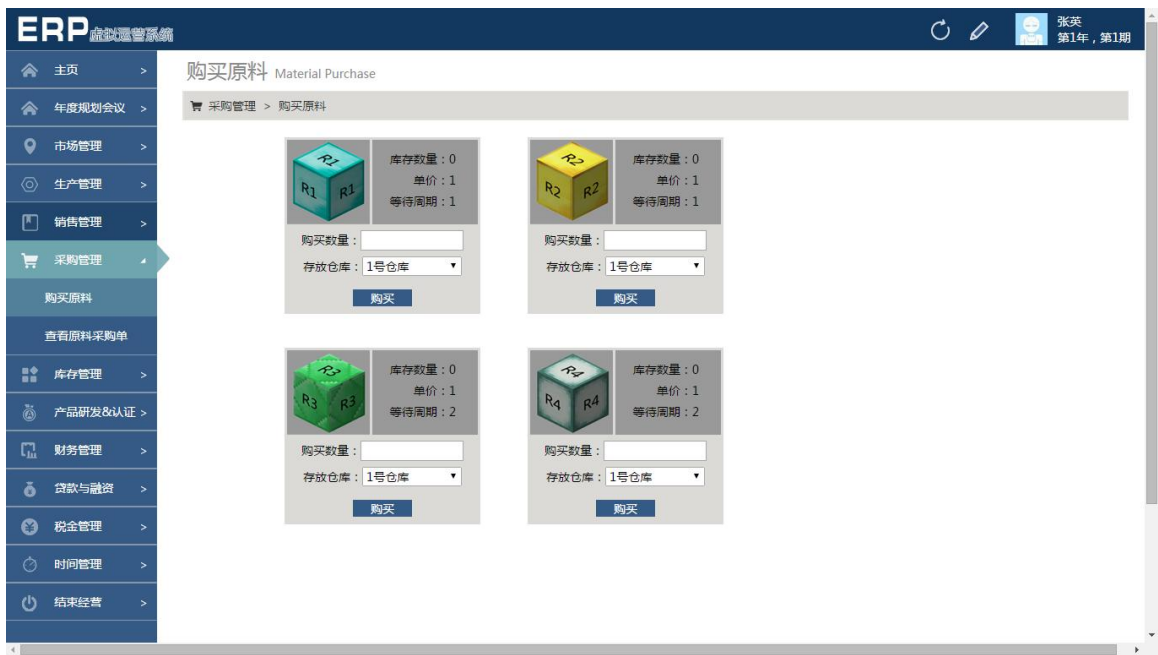
2.购买原材料

查看产品原料构成

点击 生产管理—产品原料构成说明--p1—查看

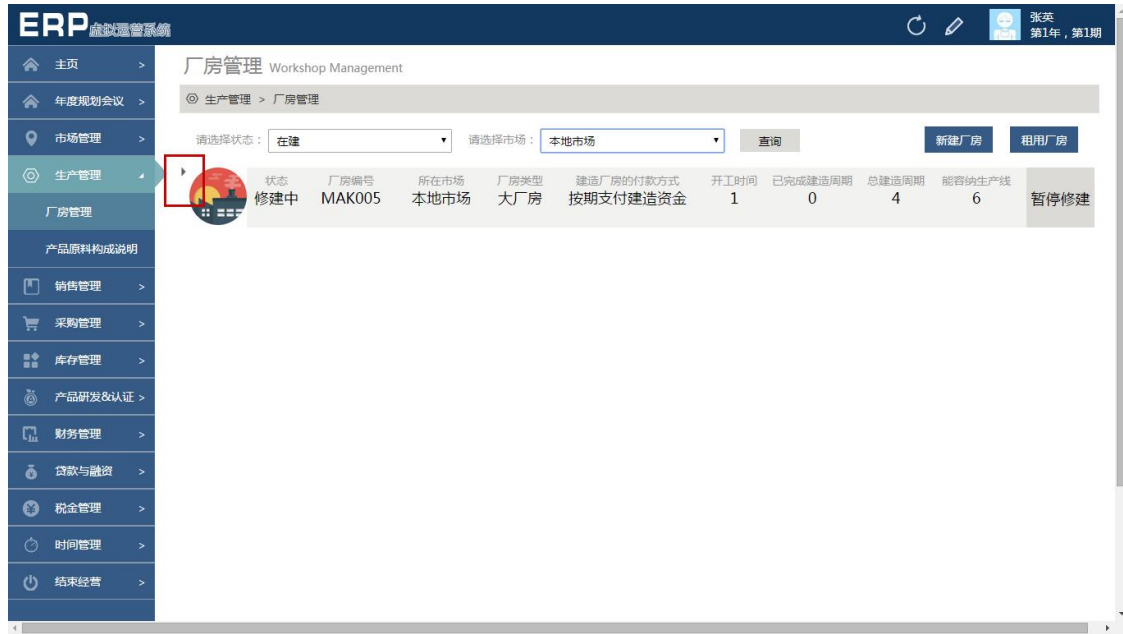


点击 采购管理—购买原料，进行原材料的购买。

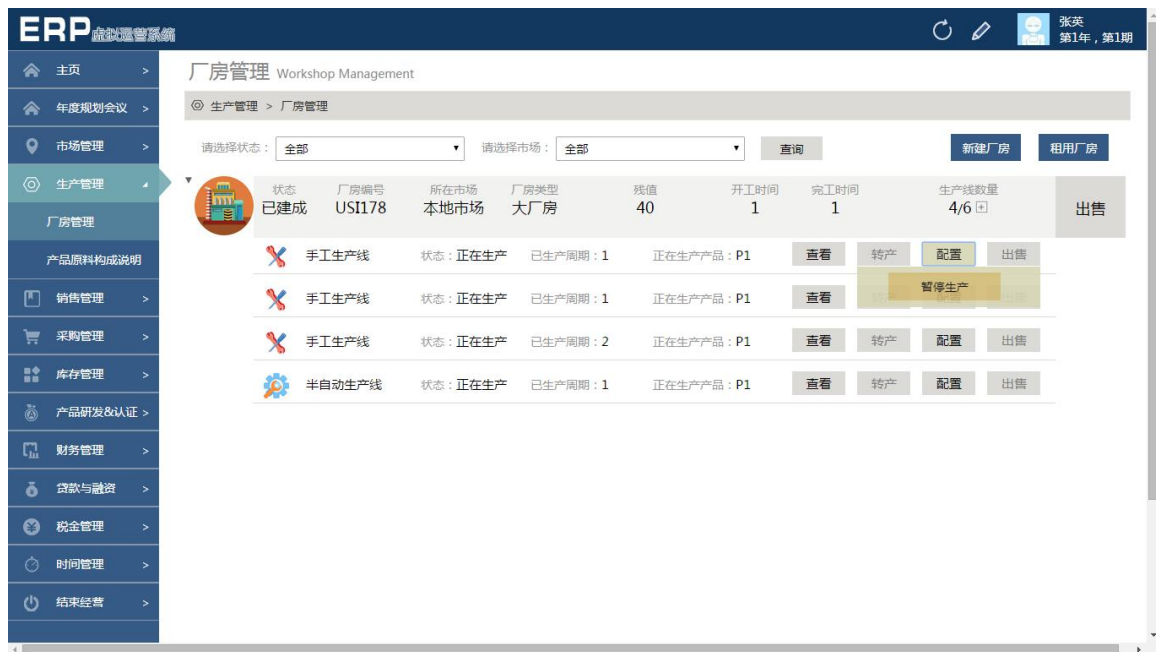


3.进入厂房生产

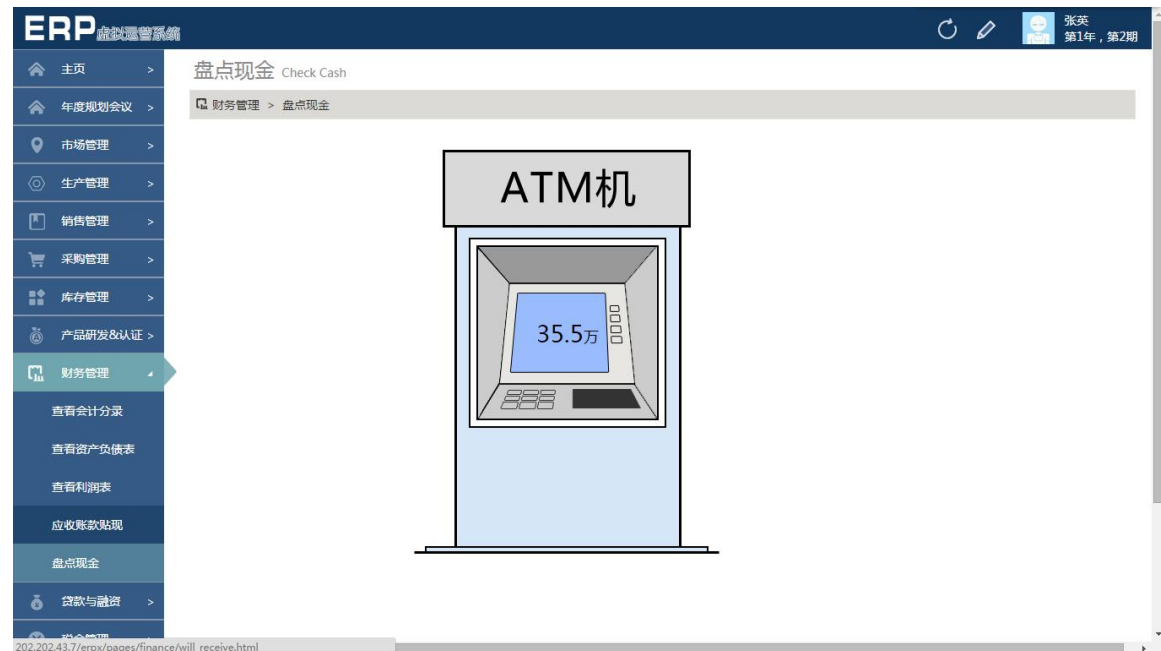
点击生产管理，点击箭头，可以查看生产线情况



点击过后如图

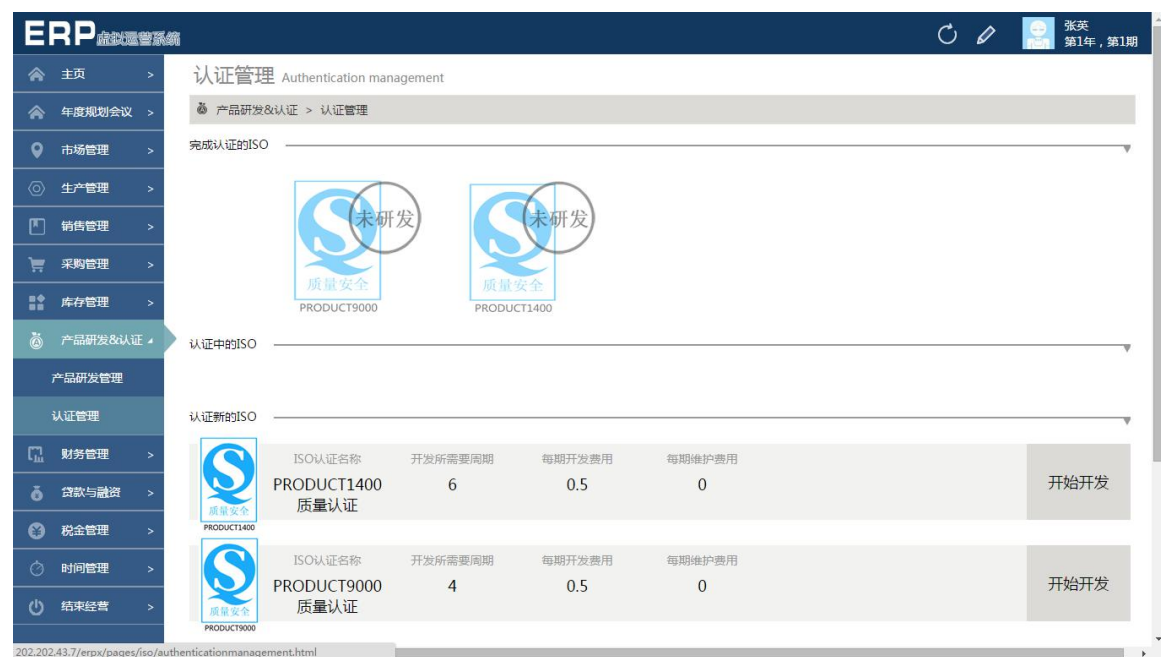


4.若需要知道现阶段的资金情况，可以点击 财务管理—现金盘点



为了企业持续发展，可以进行产品研发，申请质量管理认证资格，购买厂房，购买生产线，短期贷款，长期贷款等活动。

5.申请质量管理认证



选择开发后，可以管理自己申请的质量认证具体情况



6.产品研发



7.开拓市场

由于市场需求可能会随时间有所变化,主要盈利地区也会有所变化,在选择开拓其他市场前,可以参考 市场预测信息



点击 各类市场管理，进行开拓市场

ERP 虚拟运营系统

第1年，第1期

各类市场管理 Market Management

市场管理 > 各类市场管理

已开拓市场

市场名称	每期维护费用	当前状态	上期状态	
本地市场	0.25	正在维护	上期已维护	暂停维护

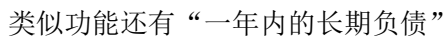
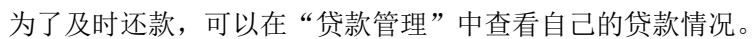
开拓中市场

未开拓市场

市场名称	开拓所需总期数	每期开拓费用	每期维护费用	
区域市场	2	0.5	0.25	进行开拓
国内市场	4	0.5	0.25	进行开拓
亚洲市场	6	0.5	0.25	进行开拓
国际市场	6	1	0.25	进行开拓

8. 申请贷款

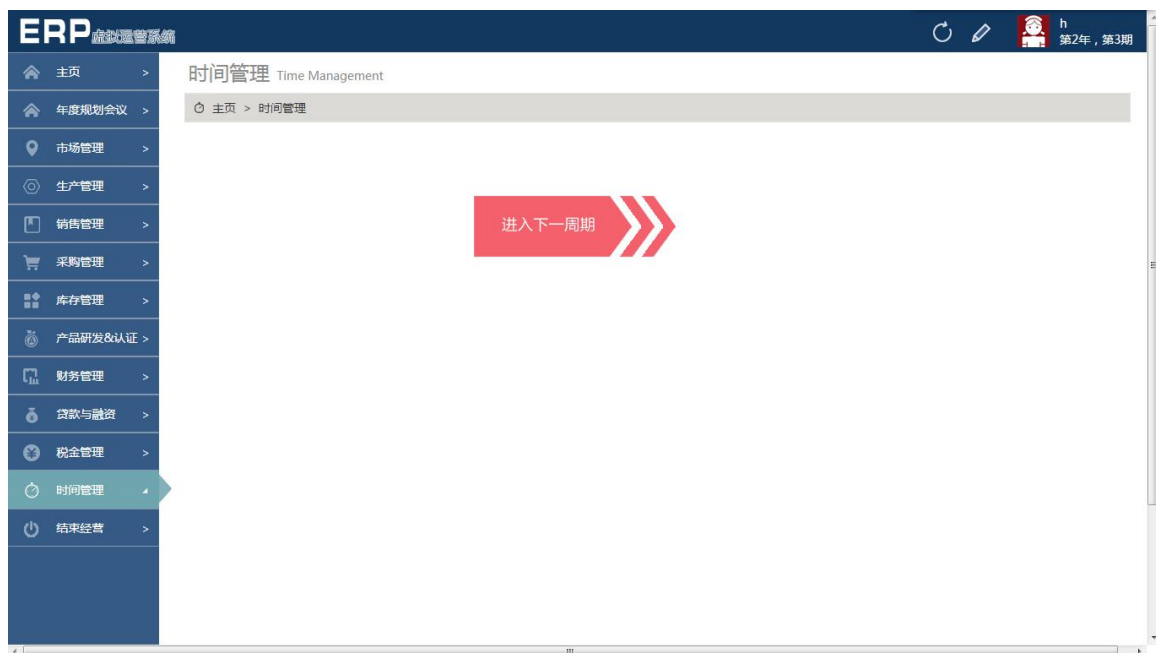
此处以短期贷款为例





9.进入下一周期

点击 时间管理—进入下一周期



10.下一周期运营

进入一周期后，可以查看上一周期的资产负债表

ERP 虚拟运营系统

张英 第1年，第2期

主页

年度规划会议

市场管理

生产管理

销售管理

采购管理

库存管理

产品研发&认证

财务管理

查看会计分录

查看资产负债表

查看利润表

应收账款贴现

盘点现金

贷款与融资

税金管理

查看资产负债表 Check Balance Sheet

财务管理 > 查看资产负债表

查询条件：1 年 1 期
 查询

资产	期初数	期末数	负债和所有者权益	期初数	期末数
流动资产：			负债：		
现金	20.00	35.50	长期负债	40.00	80.00
应收账款	15.00	15.00	短期负债	.00	.00
在制品	4.00	2.00	应付账款	.00	.00
成品	.00	2.00	应交税金	.00	.00
原料	.00	4.00	一年内到期的长期负债	.00	.00
流动资产合计	39.00	58.50	负债合计	40.00	80.00
固定资产：			所有者权益：		
土地和建筑	40.00	40.00	股东资本	45.00	45.00
机器与设备	13.00	13.00	利润留存	4.00	7.00
在建工程	.00	10.00	净利润	3.00	-12.75
累计折旧	.00	-2.25	所有者权益合计	52.00	39.25
固定资产合计	53.00	60.75	负债和所有者权益总计	92.00	119.25
资产总计	92.00	119.25			

查看利润表

ERP 虚拟运营系统

h 第2年，第3期

主页

年度规划会议

市场管理

生产管理

销售管理

采购管理

库存管理

产品研发&认证

财务管理

查看会计分录

查看资产负债表

查看利润表

应收账款贴现

盘点现金

贷款与融资

税金管理

查看利润表 Check Profit Sheet

财务管理 > 查看利润表

查询条件：1 年 1 期
 查询

项目	数值
主营业务收入	.00
减：主营业务成本	.00
减：主营业务税金	.00
主营业务利润	.00
减：营业费用	2.75
减：管理费用	3.75
减：财务费用	1.00
营业利润	-7.50
其他业务收入	.00
减：其他业务支出	.00
利润总额	-7.50
所得税	.00
净利润	-7.50

若生产够订单所需的产品，可以选择交货

ERP 虚拟运营系统

刷新 修改密码 退出登录 你好!

用户管理

用户列表

审批用户

管理游戏组

企业评价

所有者权益

用户列表

① 用户列表

<input type="checkbox"/> 全选	用户名ID	姓名	专业	班级	学号	操作
<input type="checkbox"/>	王永测试1	王永	1	1	1	修改 删除
<input type="checkbox"/>	zhangcaifeng	张彩凤	电子商务	0361001	0361003	修改 删除
<input type="checkbox"/>	zhouyin	周印	信息管理与信息系统	0311001	2010211498	修改 删除
<input type="checkbox"/>	zhangyueyuan	张悦媛	信息管理与信息系统	0311001	2010211483	修改 删除
<input type="checkbox"/>	ylqju	wty	信息管理与信息系统	0311202	2012211148	修改 删除
<input type="checkbox"/>	ganlizhi	甘礼	信管	0130801	2009211471	修改 删除
<input type="checkbox"/>	liukairan	刘凯	信管	0130801	2009211138	修改 删除
<input type="checkbox"/>	2010211513	黄燕	信管	0311002	2010211513	修改 删除
<input type="checkbox"/>	hy	12554	213	5321	5321	修改 删除
<input type="checkbox"/>	123	123	123	123	123	修改 删除

10

批量删除

当前第1页，共15页

1

2

3

4

5

...

15

下一页

审批用户：

ERP 虚拟运营系统

刷新 修改密码 退出登录 你好!

用户管理

用户列表

审批用户

管理游戏组

企业评价

所有者权益

待审批用户

<input type="checkbox"/> 全选	用户名ID	姓名	专业	班级	学号	操作
<input type="checkbox"/>	dd	dd	2	2	2	同意 拒绝

10

同意

拒绝

3.管理游戏组模块

游戏组列表：

ERP 虚拟运营系统

刷新 修改密码 退出登录 你好!

用户管理 >

管理游戏组 >

企业评价 >

所有者权益 >

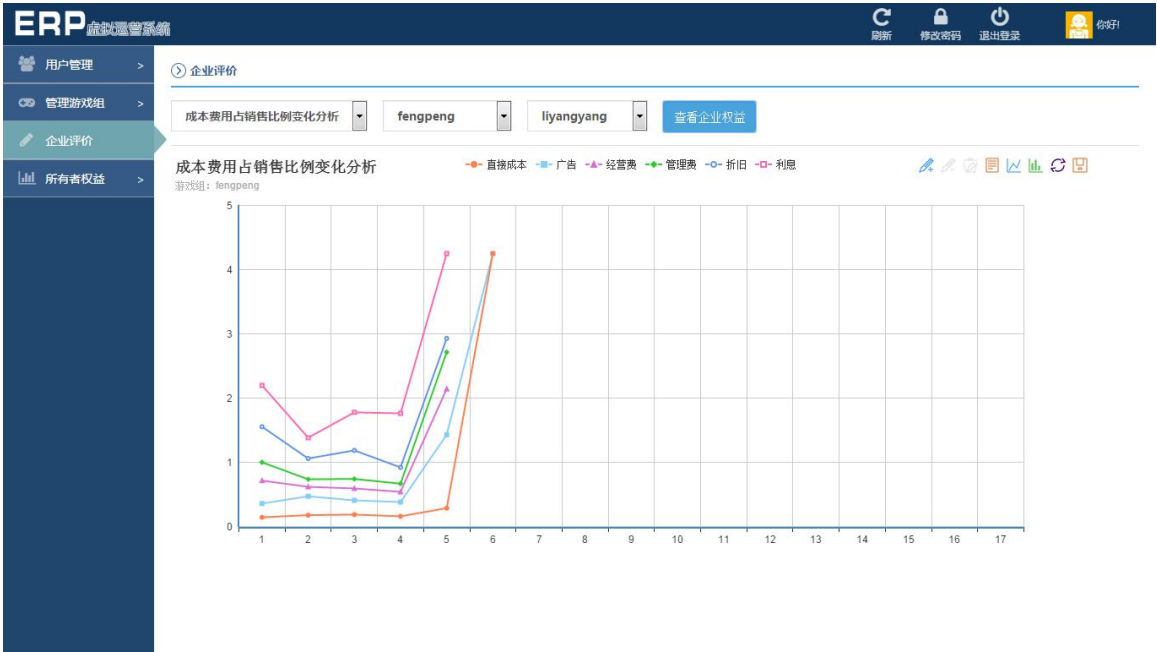
游戏组列表

组名	组长	组员数	年数	季度数	当前时间	操作
s	yiqiu	5	6	4	3	删除
hahah	123	-1	2	2	3	删除
wangwang	wangchangwei	4	6	4	1	删除
ff	zy	1	2	4	1	删除
tiger	789	1	5	3	0	删除
w	hua	1	4	4	7	删除
111	hua	1	6	4	0	删除
qq	hua	1	6	4	6	删除
啊啊啊	花花	1	6	4	1	删除
截图组,用人勿进	alfayed	1	10	3	2	删除

10 当前第1页, 共4页 1 2 3 4 下一页

企业评价

提供多种模块进行分析，广告投入产出分析，综合市场占有率分析，产品市场占有率分析等等。



查看所有者权益

所有者权益

